

Mag rer. soc.oek. Wolfgang Maierhofer

Geboren am 8. Jänner 1961 in Salzburg, die Eltern selbständige Unternehmer.
Familienstand: geschieden, 5 Kinder.

Besuch der Volks- und Hauptschule in Neumarkt am Wallersee,
danach Besuch der Handelsakademie, Abschluss mit gutem Erfolg;
Studium der Betriebswirtschaftslehre in Innsbruck, Wien und Guildford GB;
1985: Sponson Mag.rer.soc.oek an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Zusatzausbildung als akademischer Exportkaufmann sowie gewerberechtliche
Befähigungsprüfung zum Werbekaufmann mit Gewerbescheinen für Werbeberatung
und Werbeschaltung, Ausbildung zum Sozial- und Wirtschaftscoach.

Beruflicher Start im elterlichen Betrieb neben Schule und Studium.

1985: Beginn als Produktmanager bei Unilever Elida für Kosmetik und Frauenhygiene
Produkte; danach Marketing- und Verkaufsleiter bei Erdal in Hallein, zuständig für die
Marke Rex Autopflege.

1987: Produktmanager für Impfstoffe und gastrointestinale Produkte in der
pharmazeutischen Industrie bei SK&F (heute GlaxoSmithKline).

1989: Wechsel in die Kommunikationsbranche zu Ogilvy&Mather als Etatdirector.

1990/91: Gründung der auf Gesundheitskommunikation spezialisierten Agentur
Welldone GesmbH, zahlreiche weitere Firmengründungen wie Update Europe, Gesunde
Lunge, Wohlfahrt und Partner, etc.

1998: Gründung des medizinischen Fachverlages MedMedia, bis heute Geschäftsführer
und Gesellschafter.

2000: Gründung des Ärzte Krone Verlages, ein Kooperationsprojekt mit der
Kronenzeitung.

2005: Gründung von MedicalMediaConsulting - eine Spezialagentur für
Gesundheitsfragen,
Verkauf der Anteile an der Agentur Welldone und Kauf von weiteren 50% der Anteilen
am Verlag MedMedia.

2010: Verkauf von 50% der Anteile am Verlag MedMedia an die P&V Holding von Dr.
Josef Taus.

2011: Übernahme des Unternehmens Medahead - ein auf Kongresse und Individual-
Publikationen spezialisiertes Unternehmen im medizinischen Bereich.

Die Unternehmen des von Wolfgang Maierhofer gegründeten Medical Opinion
Networks beschäftigen ca. 80 Mitarbeiter und erzielen einen Umsatz von ca. € 20,0 Mio.

Lehr- und Vortragstätigkeit

Vortragstätigkeit an der Akademie für Fortbildung und Sonderausbildung – Bereich Pflege

Zahlreiche Seminare und Fachvorträge zum Thema Marketing und Kommunikation in Deutschland und Österreich

Jurys und Veranstaltungsvorsitze:

Vorsitzender der Prüfungskommission des Universitätslehrgangs für Werbung und Verkauf

Mitglied der Fachjurs zur Vergabe des Effie sowie des Staatspreises für Werbung

Aktuelle Liste der publizierten Fachmedien:

Universum Innere Medizin

Klinik

Diabetes Forum

Das Medizinprodukt

Nephro Script

Arzt & Praxis

Gyn-Aktiv

Neurologisch

Spectrum Dermatologie

Spectrum Onkologie

Spectrum Psychiatrie

Spectrum Urologie

Fakten der Rheumatologie

PharmAustria

Neue Horizonte

Ärzte Krone

Apotheker Krone

Zahn Krone