

Module

Modul 1

Theorie und Paradigmata

Erweiterte Kenntnisse über die Historie und die Entwicklung des jeweiligen Mediums

Modul 2

Redaktionelles Arbeiten

Professionelle Vertiefung in die praktische Arbeit und die besonderen Herausforderungen bei Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 3

Moderation

Intensives Coaching und Vermittlung der psychologischen und rhetorischen Hintergründe erfolgreicher Hörfunk- und TV-Moderation

Modul 4

Sendetechnik und Digitalisierung

Erweiterte Kenntnisse von Aufnahme-, Sende-, und Produktionstechnik für Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 5

Medienökonomie International

Erweiterte Kenntnisse zu Geschäftsmodellen und Refinanzierung von Programmen bei Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien

Modul 6

Praxis

Unter realen Arbeitsbedingungen werden die während des Studiums erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten umgesetzt.

Modul 7

Abschlussarbeit

Die wissenschaftliche wird mit der praktischen Arbeit in einem konkreten Projekt für das jeweilige Medium verknüpft.



Die Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU) wurde 2005 vom österreichischen Akkreditierungsrat als Privatuniversität akkreditiert. Individuelle Betreuung, Dialog mit dem Lehrpersonal sowie Gewährleistung eines hohen Praxisbezugs stehen für ein hochwertiges Studium an der SFU.

Darüber hinaus fördert die enge Verknüpfung von Forschung und Praxis den Wissenserwerb in einem kreativen Lehr- und Lernumfeld.

Neben der Stammuniversität in Wien mit ihren vier Fakultäten Psychotherapiewissenschaft, Psychologie, Medizin und Rechtswissenschaften hat die SFU Standorte in Paris, Mailand, Ljubljana, Linz und Berlin.

Sigmund Freud
PrivatUniversität Berlin
Institut für Medien und
Digitaljournalismus (IMD)

Columbiadamm 10,
Turm 9, 12101 Berlin
+49 30 695 797 28 - o
imd@sfu-berlin.de



Medieninhaber Sigmund Freud PrivatUniversität, 1020 Wien

Studienangebot

Psychotherapiewissenschaft (PTW)

→ Wien, Linz, Berlin,
Paris, Ljubljana

Psychologie

→ Wien, Linz, Berlin,
Ljubljana, Mailand

Humanmedizin

Zahnmedizin

→ Wien

Rechtswissenschaften

→ Wien

Kunsttherapie

→ Wien, Berlin

Medien und Digitaljournalismus

→ Berlin

Approbationsausbildung für Psychotherapeuten

→ Berlin

Alle Studiengänge und Universitätslehrgänge der SFU Berlin sind akkreditiert und EU-weit anerkannt.

Weitere Informationen
sfu-berlin.de



Wir begründen nicht nur Karrieren
Wir fördern Persönlichkeiten

Master (MA) Medien und Digitaljournalismus



SIGMUND FREUD
PRIVATUNIVERSITÄT BERLIN
MEDIEN UND DIGITALJOURNALISMUS **MDJ**

Was zeichnet das Studium Medien und Digitaljournalismus an der SFU aus?

- hoher Praxisbezug ab dem 1. Semester und ein Campus-Studio vor Ort
- hochkarätige Medienunternehmen als Kooperationspartner
- kleine Studierendengruppen
- persönliche Kontakte zu Dozent*innen aus der Medienszene
- individuelle Betreuung und Mentoring
- ein von langjährigen Medienschaffenden entwickeltes Curriculum

Aufnahmekriterien

Das Master-Studium wendet sich an Teilnehmer*innen mit mindestens einem Bachelor-Abschluss oder einer vergleichbaren Qualifikation bzw. entsprechender Berufspraxis.

Akademische Grade

- Master of Arts (MA)

Studiendauer

- 4 Semester/120 ECTS

Masterstudium Medien und Digitaljournalismus

Die Anforderungen an Journalist*innen werden immer komplexer. Das Master-Studium „Medien und Digitaljournalismus“ schließt inhaltlich an das an der SFU Berlin angebotene, gleichnamige Bachelor-Studium an. Das Masterprogramm bietet die beiden Schwerpunkte **Hörfunk/Web** und **TV/Web**. Dieses Studium richtet sich nicht nur an den journalistischen Nachwuchs, sondern auch an bereits praxiserfahrene Medienmacher*innen, die sich für eine akademische Laufbahn entscheiden. Die Absolvent*innen qualifizieren sich für eine Entscheidungs- und Führungsposition in der Medienbranche oder der medienbezogenen Forschung. Mit diesem Studium bietet die SFU Berlin einen in Deutschland einzigartigen Ausbildungsstandard im Digitaljournalismus.

Studienplan

SCHWERPUNKT

Hörfunk / Web

SEMESTER	ECTS	
SEMESTER 1	M.1 vo Kulturgeschichte von Hörfunk und Web 3	
	M.1 vo Wirkungsforschung Hörfunk 3	
	M.1 se Crossmedia im Hörfunk 3	
	M.2 vo/ue Professionelle Redaktionsarbeit 4	
	M.2 vo/ue Strategische Entwicklung und Planung 3	
	M.3 ue Moderationstraining 1 3	
	M.3 ue Publikum: Moderatorenwahrnehmung und Urteil 3	
	M.4 vo Grundlagen der Sendetechnik 3	
	M.4 se Praxisexkursionen 4	
	M.5 vo Businessmodelle in der Medienlandschaft 1	
	SEMESTER 2	M.1 vo Medientheorien und Nutzungsforschung 3
		M.1 vo Wirkungsforschung Crossmedia 3
		M.2 vo/ue Grundlagen journalistischer Darstellungsformen 4
		M.2 vo/ue Musikredaktion / Musikprogrammgestaltung 1
		M.2 vo/ue Comedyformate im Hörfunk 2
M.3 se Die Medienpsychologie der Moderation 3		
M.3 ue Moderationstraining 2 3		
M.3 ue Moderation: Selbst- und Fremdwahrnehmung 3		
M.4 vo Praxis Studiotechnik 3		
M.4 se Das eigene Programm 4		
M.5 vo Marketing, Werbung, PR: Best Cases 1		
SEMESTER 3	M.6 ue Praktikum 20	
	M.6 ue Praktikumsbegleitung 5	
	M.7 se Vorbereitung der Masterarbeit 5	
SEMESTER 4	M.7 se Praxis- und Forschungswerkstatt 5	
	M.7 se Masterprüfung 8	
	M.7 se Masterarbeit 17	

vo Vorlesung ps Proseminar se Seminar ue Übung

MASTER STUDIUM

SCHWERPUNKT

TV / Web

SEMESTER	ECTS	
SEMESTER 1	M.1 vo Kulturgeschichte von TV und Web 3	
	M.1 vo Wirkungsforschung TV 3	
	M.1 se Das neue Fernsehen 3	
	M.2 vo/ue Professionelle Redaktionsarbeit 4	
	M.2 vo/ue Strategische Entwicklung und Planung 3	
	M.3 ue Moderations- und Reportertraining 1 3	
	M.3 ue Publikum: Moderatorenwahrnehmung und Urteil 3	
	M.4 vo Grundlagen der Kamera- und Audiotechnik 3	
	M.4 se Praxisexkursionen 4	
	M.5 vo Businessmodelle in der Medienlandschaft 1	
	SEMESTER 2	M.1 vo Medientheorien und Nutzungsforschung 3
		M.1 vo Wirkungsforschung Crossmedia 3
		M.2 vo/ue Information, News, Interview 4
		M.2 vo/ue Reality und Fiction 1
		M.2 vo/ue TV-Unterhaltung 2
M.3 se Die Medienpsychologie der Moderation 3		
M.3 ue Moderations- und Reportertraining 2 3		
M.3 ue Moderation: Selbst- und Fremdwahrnehmung 3		
M.4 vo Schnittsysteme 2		
M.4 vo/ue Web-TV 1		
M.4 se Das eigene Programm 4		
M.5 vo Marketing, Werbung, PR: Best Cases 1		
SEMESTER 3	M.6 ue Praktikum 20	
	M.6 ue Praktikumsbegleitung 5	
	M.7 se Vorbereitung der Masterarbeit 5	
SEMESTER 4	M.7 se Praxis- und Forschungswerkstatt 5	
	M.7 se Masterprüfung 8	
	M.7 se Masterarbeit 17	