Module

Modul 1
Geschichte der Medien
Grundkenntnisse über die Historie und die Entwicklung der Medien

Modul 2
Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung
Grundkenntnisse zum digitaljournalistischen Handeln und Arbeiten

Modul 3
Mediensysteme und Medienentwicklung
Grundkenntnisse über die aktuellen, politischen, wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Systeme der Medien

Modul 4
Kommunikation in der digitalen Welt
Grundkenntnisse über die Auswirkungen der Digitalisierung, der Prinzipien und der Äußerungsformen in der Digitallandschaft

Modul 5
Die Psychologie der Medien
Grundkenntnisse der medienpsychologischen Basis zur anwendungsbezogenen Forschung in der Medienpraxis

Modul 6
Wissenschaftliche Methoden für Forschung und Praxis
Grundkenntnisse zum eigenen Forschungshandeln und zur Analyse von Studien

Modul 7
Transfer Intermedial, Interdisziplinär, International
Grundkenntnisse über unterschiedliche Medienkanäle und deren Einsatz und Wirkung, international und interkulturell

Modul 8
Handlungskompetenzen in der Medienpraxis
Grundkenntnisse, souverän in der Berufspraxis und in der Kommunikation mit anderen zu handeln

Modul 9
Wissenschaftliche Abschlussarbeit
Planung und Durchführung der Bachelor-Arbeit

Modul 10
Wahlfächer Hörfunk, TV, Medienpsychologie
Die Wahlveranstaltungen dienen dazu, sich für einen Medienbereich zu spezialisieren

SFU

Die Sigmund Freud PrivatUniversität (SFU) wurde 2005 vom österreichischen Akkreditierungsrat als Privatuniversität akkreditiert. Individuelle Betreuung, Dialog mit dem Lehrpersonal sowie Gewährleistung eines hohen Praxisbezugs stehen für ein hochqualitatives Studium an der SFU.
Darüber hinaus fördert die enge Verknüpfung von Forschung und Praxis den Wissenserwerb in einem kreativen Lehr- und Lernumfeld.
Neben der Stammuniversität in Wien mit ihren vier Fakultäten Psychotherapiewissenschaft, Psychologie, Medizin und Rechtswissenschaften hat die SFU Standorte in Paris, Mailand, Ljubljana, Linz und Berlin.

Sigmund Freud PrivatUniversität Berlin
Institut für Medien und Digitaljournalismus (IMD)

Columbiadamm 10,
Turm 9, 12101 Berlin
+49 30 695 797 28 - 0
imd@sfu-berlin.de

AQ Austria AKKREDITIERT

Medieninhaber Sigmund Freud PrivatUniversität, 1020 Wien

Studienangebot

Psychotherapiewissenschaft (PTW)
→ Wien, Linz, Berlin, Paris, Ljubljana

Psychologie
→ Wien, Linz, Berlin, Ljubljana, Mailand

Humanmedizin
Zahnmedizin
→ Wien

Rechtswissenschaften
→ Wien

Kunsttherapie
→ Wien

Medien und Digitaljournalismus
→ Berlin

Approbationsausbildung für Psychotherapeuten
→ Berlin

Alle Studiengänge und Universitätslehrgänge der SFU Berlin sind akkreditiert und EU-weit anerkannt.

Weitere Informationen
sfu-berlin.de

SFU

Wir begründen nicht nur Karrieren
Wir fördern Persönlichkeiten

Bachelor (BA)
Medien und Digitaljournalismus

SIGMUND FREUD
PRIVATUNIVERSITÄT BERLIN
MEDIEN UND DIGITALJOURNALISMUS
MDJ

Was zeichnet das Studium Medien und Digitaljournalismus an der SFU aus?

- hoher Praxisbezug ab dem 1. Semester und ein Campus-Studio vor Ort
- hochkarätige Medienunternehmen als Kooperationspartner
- kleine Studierendengruppen
- persönliche Kontakte zu Dozent*innen aus der Medienszene
- individuelle Betreuung und Mentoring
- ein von langjährigen Medienschaffenden entwickeltes Curriculum

Aufnahmekriterien

- kein Numerus Clausus
- qualitatives Aufnahmeverfahren zur Feststellung der persönlichen Eignung

Akademische Grade

- Bachelor of Arts (BA)

Studiendauer

- 6 Semester/180 ECTS

Bachelorstudium
Medien und Digitaljournalismus

Die Anforderungen an Journalisten*innen werden immer komplexer. Das Bachelor-Studium „Medien und Digitaljournalismus“ vermittelt dem Nachwuchs in dieser akademischen Ausbildung die wichtigsten Grundlagen für den crossmedialen Journalismus in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk und Web. Die Studierenden werden während ihrer dreijährigen akademischen Ausbildung von hochkarätigen Dozenten*innen aus der Medienszene unterrichtet. Mit diesem Studium bietet die SFU Berlin einen in Deutschland einzigartigen Ausbildungsstandard im Digitaljournalismus.

Bewerbung

Für Ihre Bewerbung zum Bachelor-Studium und zur Vereinbarung eines Aufnahmegesprächs senden Sie bitte Ihren aktuellen Lebenslauf, ein Motivationsschreiben und eine Kopie Ihrer Hochschulberechtigung per E-Mail an *imd@sfu-berlin.de*

Studienplan

Semester	Modul	Typ	Veranstaltung	ECTS
1	M.1	VO	Zusammenschau: Von den Hieroglyphen zu Social Media	3
	M.2	PS	Grundlagen der Redaktionsarbeit	3
	M.2	VO	Formate in Hörfunk und TV	3
	M.2	PS	Webjournalismus	3
	M.3	PS	Digitalisierung der Medien	3
	M.3	PS	The Hollywood System: Marketing & Exporting the Stars	3
	M.5	VO/UE	Medienmotivation und Medienwirkung	3
	M.6	PS	Quantitative Methoden: Experiment, Survey, Quotenmessung, Statistik	5
	M.8	UE	Sprechtraining und Atemtechnik	4
2	M.1	VO	Vertiefung: Hörfunk, Film, TV, Web	3
	M.2	PS	Journalistische Recherche	3
	M.2	PS	Moderationstraining	5
	M.3	VO	Medien: Recht, Politik, Ökonomie	3
	M.4	VO	Social Media und Blogs	5
	M.5	VO/UE	Emotion und Physiologie	3
	M.6	PS	Qualitative Methoden: Interview und Beobachtung	5
	M.8	UE	Persönlichkeitsentwicklung	3
3	M.1	VO	Geschichte der Medienrezeption	3
	M.2	VO/UE	Grundlagen der Nachrichtengestaltung	5
	M.2	VO/UE	Stories und Storytelling	5
	M.3	PS	Marketing, Werbung, PR	5
	M.4	VO	Traditionsmedien und digitale Konvergenz	4
	M.5	VO/UE	Persönlichkeitsentwicklung und differentielle Psychologie: Der Mensch in den Medien	3
	M.6	PS	Inhalts- und Angebotsanalyse	5
4	M.2	VO/UE	Reportage, Feature, Interview	5
	M.2	VO	Ethik im Journalismus	3
	M.3	UE	Crossmedia Planung	5
	M.4	VO/UE	Grundlagen der digitalen Kommunikation	4
	M.5	VO/UE	Kognitionspsychologie: Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	4
	M.7	VO/UE	Interkultureller Medienvergleich	4
	M.8	UE	Gruppendynamischer Workshop	3
	M.10	VO/UE	● Grundlagen der Redaktionsarbeit im Hörfunk	3
	M.10	VO/UE	● TV-Entertainment im 21. Jahrhundert	3
	M.10	VO/UE	● Führungspsychologie und Personalentwicklung	3
5	M.2	VO/UE	Professionelles Schreiben im Journalismus: Bericht, Kommentar, Kritik	5
	M.4	VO/UE	Games und digitale Unterhaltung	3
	M.5	VO/UE	Sozialpsychologie und Gruppenverhalten	3
	M.7	VO/UE	Grundlagen der Kommunikationswissenschaften	3
	M.8	UE	Medienpraxis Hörfunk-, AV- und Digitalmedien	2
	M.10	VO/UE	● Musikredaktion und Programmgestaltung	3
	M.10	VO/UE	● TV-Sportberichterstattung	3
	M.10	VO/UE	● Medienpsychologische Praxis	3
		UE	Praktikum (gesamt 6 Wochen)	6
	M.9	SE	Vorbereitung Bachelorarbeit	5
6	M.3	VO/UE	Medien in der Gesellschaft: Außenpolitik	3
	M.3	VO/UE	Medien in der Gesellschaft: Integration	2
	M.5	VO/UE	Traditionelle und interaktive Medien: Psychologie in der Redaktionsarbeit	3
	M.6	UE	Multi-Methodendesigns in der Forschungspraxis	2
	M.7	VO/UE	Transmedialer Journalismus: Wirtschaftsberichterstattung	3
	M.10	VO/UE	● Hörfunkmoderation	3
	M.10	VO/UE	● TV-Moderation	3
	M.10	VO/UE	● Angebots- und Wirkungsanalyse	3
		UE	Praktikum (gesamt 6 Wochen)	3
	M.9	SE	Bachelorprüfung	3
	M.9	SE	Bachelorarbeit	8

VO Vorlesung
PS Proseminar
SE Seminar
UE Übung

● Pro Semester steht eine der mit farbigem Punkt ausgezeichneten LVen zur Wahl