

Semesterübersicht

Medien und Digitaljournalismus (BA)

VO: Vorlesung | UE: Übung | PS: Proseminar | SE: Seminar

1. Semester (B1)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
1	Mediengeschichte			
	Geschichte der Medien I	VO	2	3
2	Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
	Grundlagen der Redaktionsarbeit	PS	2	3
	Einführung in die journalistische Recherche	PS	2	3
	Moderationstraining I	PS	1	2
3	Mediensysteme und Medienentwicklung			
	Medien in der Gesellschaft: Mediensysteme	VO/UE	2	3
	Medien in der Gesellschaft: Medienpolitik	VO/UE	1	2
5	Die Psychologie der Medien			
	Emotion und Physiologie	VO/UE	2	3
6	Wissenschaftliche Methoden für Forschung und Praxis			
	Wissenschaftliche Arbeits- und Forschungsmethoden I	PS	3	5
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Sprechtraining und Atemtechnik	UE	4	4
	Einführung AV-Produktion: Tonschnitt	PS	1	2

2. Semester (B2)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
1	Mediengeschichte			
	Geschichte der Medien II	VO	2	3
2	Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
	Moderationstraining II	PS	2	3
	Projekt: Hörfunk	PS	1	2
3	Mediensysteme und Medienentwicklung			
	Medien: Recht, Politik, Ökonomie	VO	2	3
	Marketing, Werbung und PR	PS	3	5
4	Kommunikation in der digitalen Welt			
	Social Media und Blogs	VO	3	5
5	Die Psychologie der Medien			
	Medienmotivation und Medienwirkung	VO/UE	2	3
6	Wissenschaftliche Methoden für Forschung und Praxis			
	Wissenschaftliche Arbeits- und Forschungsmethoden II	PS	2	3
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Persönlichkeitsentwicklung	UE	3	3

3. Semester (B3)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
1	Mediengeschichte			
	Geschichte der Medienrezeption	VO	2	3
2	Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
	Grundlagen der Nachrichtengestaltung	VO/UE	3	5
3	Mediensysteme und Medienentwicklung			
	Formate in TV und Hörfunk	UE	3	5
6	Wissenschaftliche Methoden für Forschung und Praxis			
	Wissenschaftliche Arbeits- und Forschungsmethoden III	PS	3	5
7	Transfer intermedial, interdisziplinär, international			
	Kommunikations- und Sprachwissenschaften	VO/UE	3	5
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Projektmanagement	PS	3	5
	Einführung AV-Produktion: Kameratechnik	PS	1	1
	Einführung AV-Produktion: Videoschnitt	PS	1	1

4. Semester (B4)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
2	Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
	Reportage, Feature, Interview	VO/UE	3	4
	Ethik des Journalismus	VO	2	3
	Stories und Storytelling	VO/UE	3	4
	Projekt: Bewegtbild	PS	1	2
4	Kommunikation in der digitalen Welt			
	Grundlagen der digitalen Kommunikation	VO/UE	3	4
5	Die Psychologie der Medien			
	Kognitionspsychologie: Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	VO/UE	3	4
7	Transfer intermedial, interdisziplinär, international			
	Interkultureller Medienvergleich	VO/UE	2	3
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Gruppendynamischer Workshop	UE	2	3
10	Wahlfächer			
	Windows of Opportunity: Contententwicklung Wahlbereiche: Audio, Bewegtbild, Web, Medienpsychologie	UE	2	3

5. Semester (B5)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
2	Grundlagen von Journalismus und Mediengestaltung			
	Professionelles Schreiben im Journalismus: Bericht, Kommentar, Kritik	VO/UE	2	3
	Web-Journalismus	PS	2	3
3	Mediensysteme und Medienentwicklung			
	Vom Hollywood-System zum Influencer-Marketing	PS	2	3
	Crossmedia-Planung	UE	3	5
4	Kommunikation in der digitalen Welt			
	Games und digitale Unterhaltung	VO/UE	2	3
5	Die Psychologie der Medien			
	Sozialpsychologie und Gruppenverhalten	VO/UE	2	3
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Medienpraxis crossmedial (Projekt)	UE	2	2
9	Abschlussarbeit			
	Vorbereitung Bachelorarbeit	SE	3	5
10	Wahlfächer			
	Windows of Opportunity: Berichterstattung	UE	2	3
	Ressorts: Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Musik			

6. Semester (B6)

Modul	Titel	Typ	SWS	ECTS
6	Wissenschaftliche Methoden für Forschung & Praxis			
	Wissenschaftliche Arbeits- und Forschungsmethoden IV	UE	2	3
8	Handlungskompetenzen in der Medienpraxis			
	Praktikum in einem Medienunternehmen (B1-6) Umfang: mind. 240 Stunden	UE		10
	Praktikumsbegleitung und -reflexion	UE	1	1
9	Abschlussarbeit			
	Bachelorarbeit	SE	5	10
	Bachelorprüfung	SE		3
10	Wahlfächer			
	Windows of Opportunity: Organizational Lab und Gründungsmanagement	UE	2	3